

# Klassisch, kreativ und digital – neue Ressourcen für „alte“ Archive

Vorträge des 74. Südwestdeutschen Archivtags  
am 23. und 24. Mai 2014 in Konstanz

Herausgegeben von Joachim Kemper und Peter Müller

Verlag W. Kohlhammer Stuttgart 2015

Titelbild:

(Von links im Uhrzeigersinn):

Fürstlich Fürstenbergisches Archiv Donaueschingen (Aufnahme: Joachim Feigl);

Christian van Veen bedankt sich bei einer Freiwilligen (Aufnahme: Brabants Historisch Informatie Centrum);

Eingabemaske für das Crowdsourcing-Projekt Kriegsgräberlisten des Landesarchivs mit dem Verein für Computergenealogie;

Junge Freiwillige im Staatsarchiv Ludwigsburg (Aufnahme: Landesarchiv BW).



Gedruckt auf alterungsbeständigem, säurefreiem Papier

Alle Rechte vorbehalten

© 2015 by Landesarchiv Baden-Württemberg, Stuttgart

Gestaltung: satzwerkstatt Manfred Luz, Neubulach

Druck: Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co. KG, Stuttgart

Kommissionsverlag: W. Kohlhammer Stuttgart GmbH, Stuttgart

Printed in Germany

ISBN 978-3-17-028871-3

# Inhalt

<b>4</b>	Vorwort	
	.....	
	JOACHIM KEMPER	
<b>6</b>	Einführung	
	.....	
	CHRISTIAN VAN DER VEN	
<b>8</b>	Are You Being Served?	
	How knowing your digital users can help you improve access to your alderman and notary archives and loads of other stuff	
	.....	
	ELKE KOCH	
<b>15</b>	Nicht ganz gratis, aber schon gar nicht umsonst.	
	Junge Freiwillige im Archiv	
	.....	
	GERHARD KLEIN	
<b>26</b>	Ehrenamtliche Archivpflege in Bayern. Das Beispiel Oberallgäu	
	.....	
	ULRICH NIESS	
<b>38</b>	Fundraising 2.0. Wie gewinnen Archive neue Ressourcen?	
	.....	
	MAJLIS BREMER-LAAMANEN	
<b>50</b>	Crowdsourcing content for user benefit	
	.....	
	BETTINA BOURESH	
<b>54</b>	Erlebnis Archiv: Ein Kooperationsmodell zwischen Universitäten und Archiven im Rheinland. Orientierung für Studierende auf der Suche nach beruflichen Perspektiven	
	.....	
	MARKUS SCHMIDGALL	
<b>59</b>	Die öffentliche Wahrnehmung des Vorarlber- ger Landesarchivs durch neue digitale Res- ourcen	
	.....	
<b>70</b>	Die Autorinnen und Autoren	